

الأهداف الاستراتيجية ٢٠١٨ م

١

تعزيز وتعظيم ثقة المتعاملين

٢

التحسين والارتقاء ببيئة الأعمال
التجارية

٣

ضمان استدامة المخزون الاستراتيجي من
السلع الأساسية

٤

تحسين كفاءة استغلال الموارد في الوزارة

٥

رفع مستوى جودة خدمات الوزارة
المقدمة للمتعاملين وفق معايير التميز
المؤسسي

٦

الارتقاء بقطاع التجزئة وتعزيز
الممارسات التجارية السليمة

٧

تمكين وتحفيز بيئة التجارة الإلكترونية
في المملكة

٨

تمكين أعلى مستويات النضج والجاهزية
الرقمية في الوزارة

٩

الارتقاء ببيئة عمل داخلية محفزة
وحاضنة للإبداع

